

# PROGRAMMA / 21 SETTEMBRE 2018

- 14:00 - 14:50**      **Registrazione**
- 14:50 - 15:00**      **Apertura**  
Cosmano Lombardo  
Founder&CEO Search On Media Group / Ideatore D4NP
- 15:00 - 15:20**      **Il digitale al servizio della società: il caso di successo di Mario Rizzante**  
Mario Rizzante - Fondatore e AD Reply
- 15:20 - 16:00**      **Digital Strategy: leve e modelli per gli enti non profit**  
Marco Quadrella - COO Area Consulting  
Search On Media Group
- 16:00 - 16:40**      **SEO nel non profit: intercettare utenti, produrre contenuti**  
Giorgio Taverniti - Founder&COO Area Network  
Search On Media Group
- 16:45 - 17:00**      **Coffee Break**
- 17:00 - 17:40**      **Google Grants e Ads: quali campagne creare e come farlo**  
Gabriele Benedetti - Consulente Digital Marketing  
Search On Media Group
- 17:40 - 18:20**      **Facebook e Instagram: le opportunità per il terzo settore**  
Michela Lombardo - Social Media Specialist  
Search On Media Group
- 18:20 - 19:00**      **E-mail marketing e gestione del database donatori**  
Vito Esposito - Corporate Social Responsibility Manager  
Search On Media Group
- 19:00 - 19:15**      **Chiusura**  
Cosmano Lombardo  
Founder&CEO Search On Media Group / Ideatore D4NP

# PROGRAMMA / 22 SETTEMBRE 2018

08:50 - 09:35

Registrazione e Welcome Coffee

Cosmano Lombardo / Ideatore D4NP  
Fausta Chiesa / Corriere della Sera

CONDUZIONE

09:50 - 10:00

**Apertura**

Cosmano Lombardo - Ideatore D4NP

Antonio Tinelli - Presidente Comunità San Patrignano

10:00 - 10:20

**Lo Stato Digitale nel Non Profit**

Cosmano Lombardo

Founder&CEO Search On Media Group / Ideatore D4NP

10:20 - 11:00

**Web Analytics: cosa dovrebbe  
misurare un ente e come può farlo**

Marco Quadrella - COO Area Consulting

Search On Media Group

11:00 - 11:20

**Inclusive Digital**

Francesca Patellani - Geographic Services Lead&Corporate  
Citizenship Lead di Accenture in Italia, Europa Centrale, Grecia

11:20 - 11:40

**Sostenibilità, smart cities e impatto sociale**

Marco Moretti - CIO di A2A Group e A2A Smart

City President

11:40 - 12:00

**Digitale nella trasformazione  
dell'impresa a vocazione sociale**

Mario Calderini - Direttore Tiresia Politecnico di Milano /

Vice Presidente Fondazione Politecnico di Milano

12:00 - 12:20

**Innovation Technology for Non Profit**

Enrico Cereda - Presidente e AD IBM Italia

12:20 - 12:40

**Imprenditorialità e Non Profit**

Massimiliano D'Amico - Founder BE-COME e

Collaboratore Milano Investment Partners

13:00 - 14:20

**Pranzo e Networking**

Presso la sala della Comunità (previa prenotazione)

**14:30 - 14:50**

**Come potenziare le donazioni  
con il neuro-marketing**  
Giuliano Trenti - Neurexplore SRL

**14:50 - 15:10**

**Trasformazione digitale per il non profit:  
il caso FAI per il Piano 2020**  
Davide Grande - Partner di McKinsey & Company

**15:15 - 15:40**

**La trasformazione digitale di Intesa  
Sanpaolo al servizio del Terzo Settore**  
Massimo Tessitore - Head of multichannel, mobile  
payment, e/m commerce Intesa Sanpaolo

**15:40 - 16:15**

**Coffee break**

**16:25 - 16:45**

**The Human Safety Net:  
il digital al servizio dell'human**  
Irene Candian - Global Communications Manager  
@The Human Safety Net Generali

**16:50 - 17:10**

**Digital Fundraising for ONP**  
Giorgio Taverniti - Founder&COO Area Network  
Search On Media Group

**17:10 - 17:30**

**Dalla Riforma alla trasformazione digitale:  
le sfide del non profit italiano**  
Mara Moioli - Co Founder Italia Non Profit

**17:30 - 18:00**

**Social Startup Competition**  
A cura del Web Marketing Festival  
**CONDUZIONE: Cosmano Lombardo**  
Chairman Web Marketing Festival

**18:00 - 18:15**

**Chiusura evento**  
Cosmano Lombardo  
Founder&CEO Search On Media Group / Ideatore D4NP